



**Soziale Identität in Gruppen**

Tina Luckey  
Katja Menzel  
Michael Pielert  
Nina Strunk  
Nina Trebkewitz  
Si-Hee Won

# 1. Historische Entwicklung

---

Lernziel:

Historische Entwicklung von Gruppen und deren  
Bedeutung kennen

# 1. Historische Entwicklung

Zweckgemeinschaft



Weiterbildungsinstrument

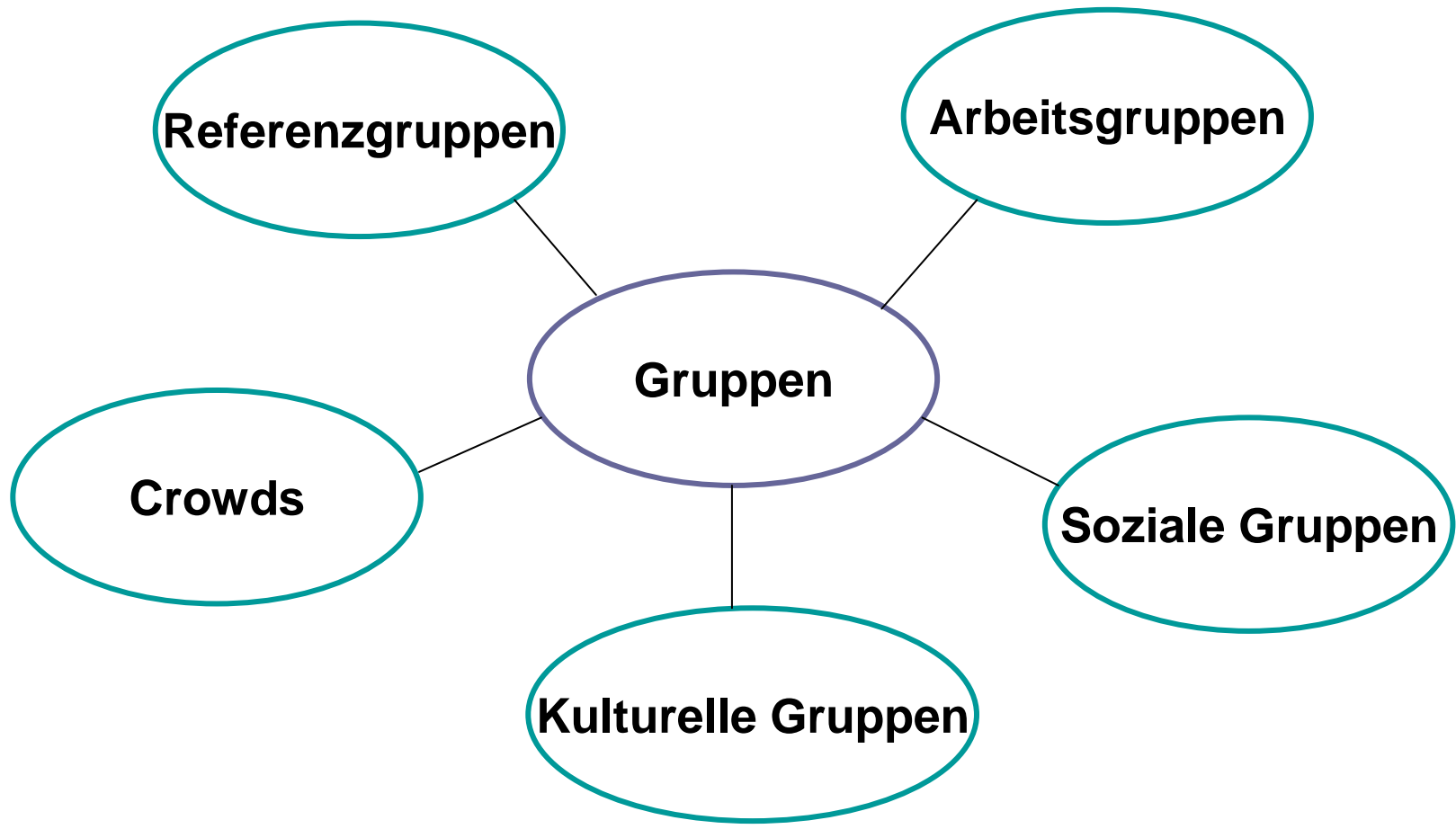


Interessengemeinschaft

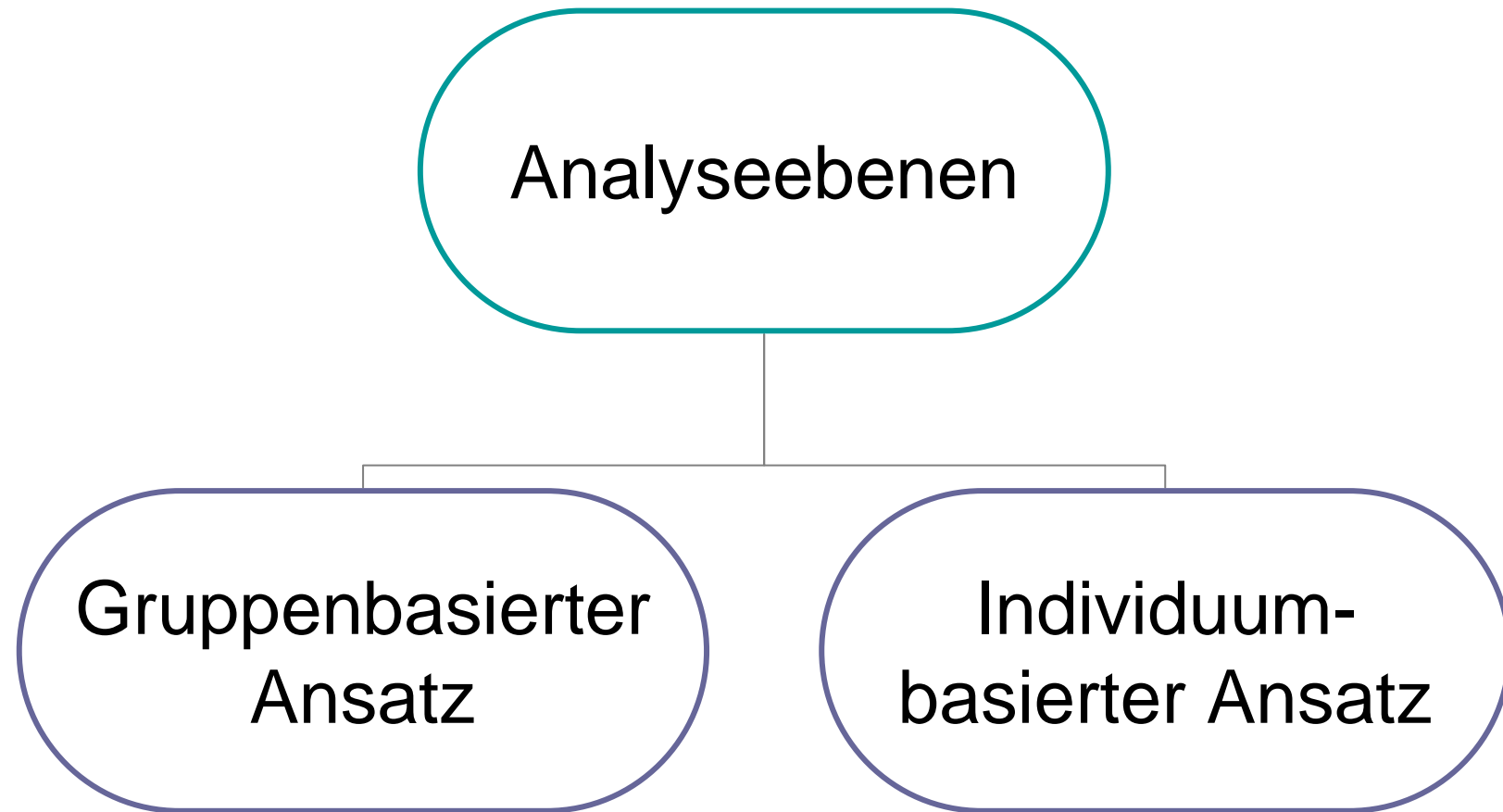


Selbsthilfe

# 1.1 Formen sozialer Gruppen



## 1.2 Sozialwissenschaftliche Untersuchungsmethoden



## 1.3 Kurt Lewin (1890-1947)

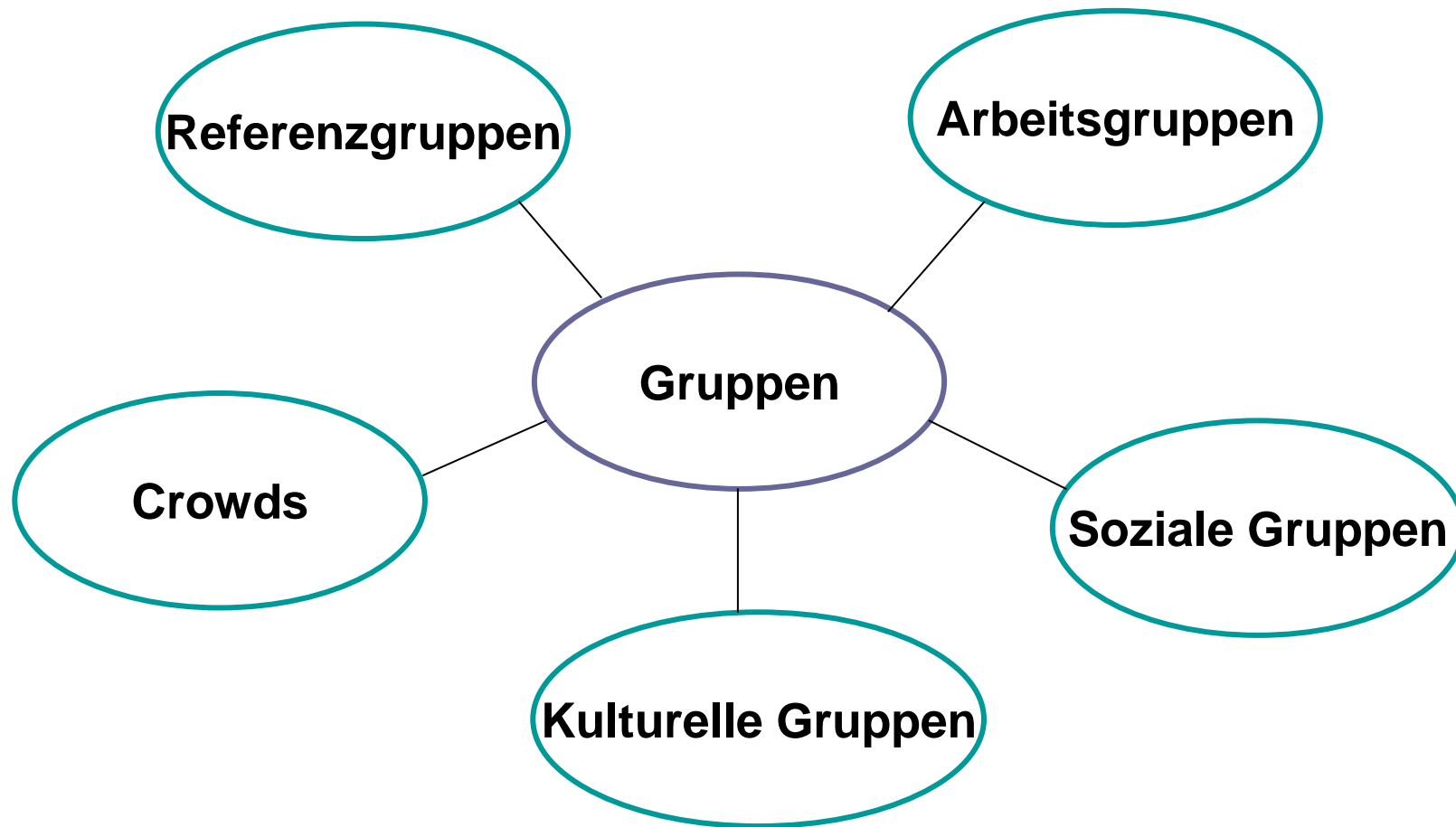
- Methode: Prinzipien der Interaktion
    - Gruppendynamik
    - Externe Einflüsse
  - Zentrale Frage:
    - Welche Ziele haben die Individuen und wie interpretiere ich ihre Denkweise?
- ➔ Individuum + Gruppe verstehen können

# [ Arbeitsauftrag ]

---

Notiert fünf Gruppen  
unterschiedlichster Art und Weise, denen  
Ihr angehört.

# 1.1 Formen sozialer Gruppen





# [ Lernziel ]

---

Kennen lernen von Charakteristiken und deren Wirkungen in Gruppen.

## 2. Soziale Gruppen vs. Soziale Aggregate

### **Soziale Aggregate:**

Gruppe von Leuten, die sich am gleichen Ort aufhalten aber nicht (sinnvoll) miteinander verbunden sind.

### **Soziale Gruppen:**

Soziale Aggregate, die durch bestimmte Ereignisse oder Gegebenheiten „zusammen gebracht“ werden.

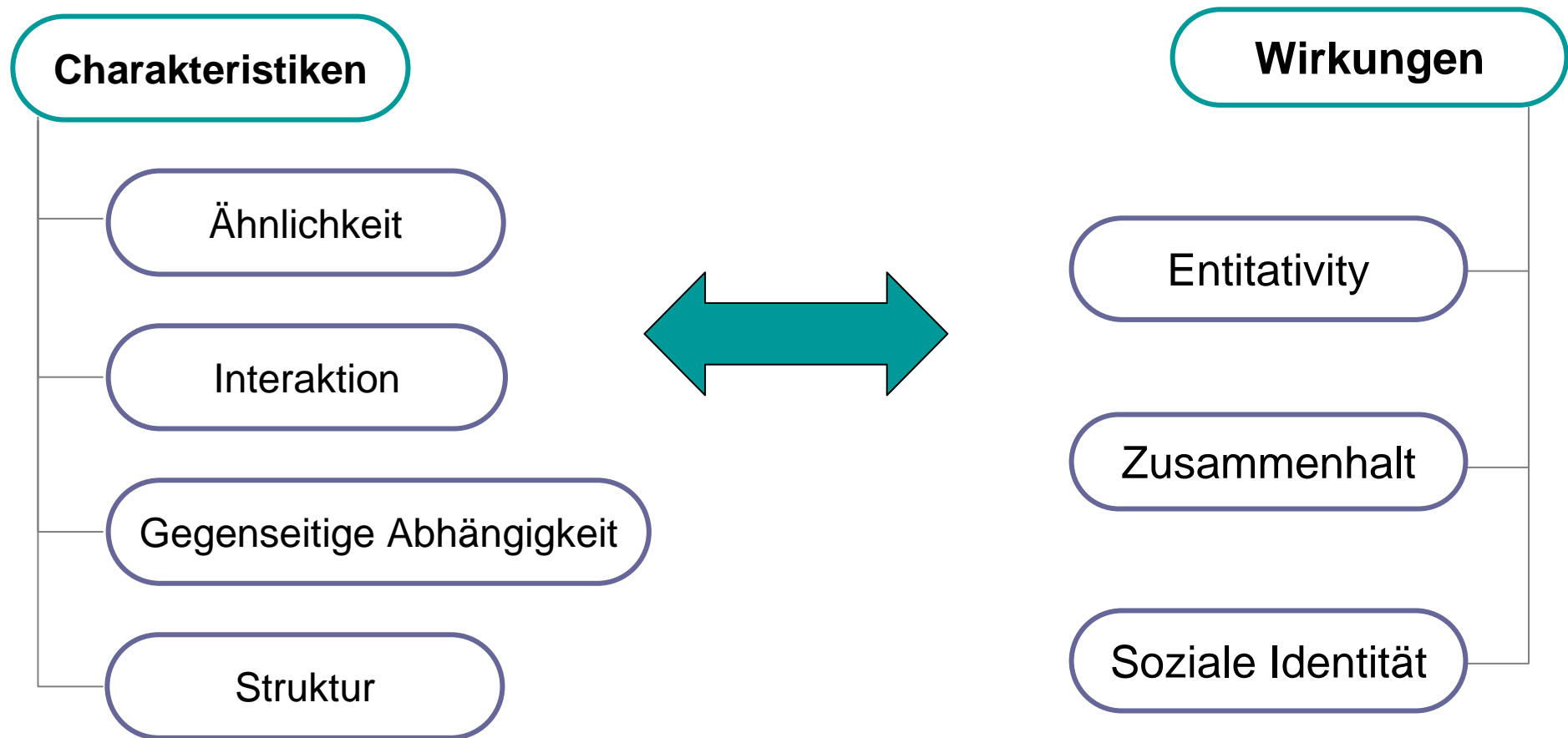
## 2.1 Charakteristiken sozialer Gruppen

- Ähnlichkeit
- Interaktion
- Gegenseitige Abhängigkeit
- Struktur (Rollen, Normen, Status)

## 2.2 Wirkungen von Gruppen

- Entitativity
- Zusammenhalt
- Soziale Identität

## 2.3 Beziehung zwischen Charakteristiken und Wirkungen



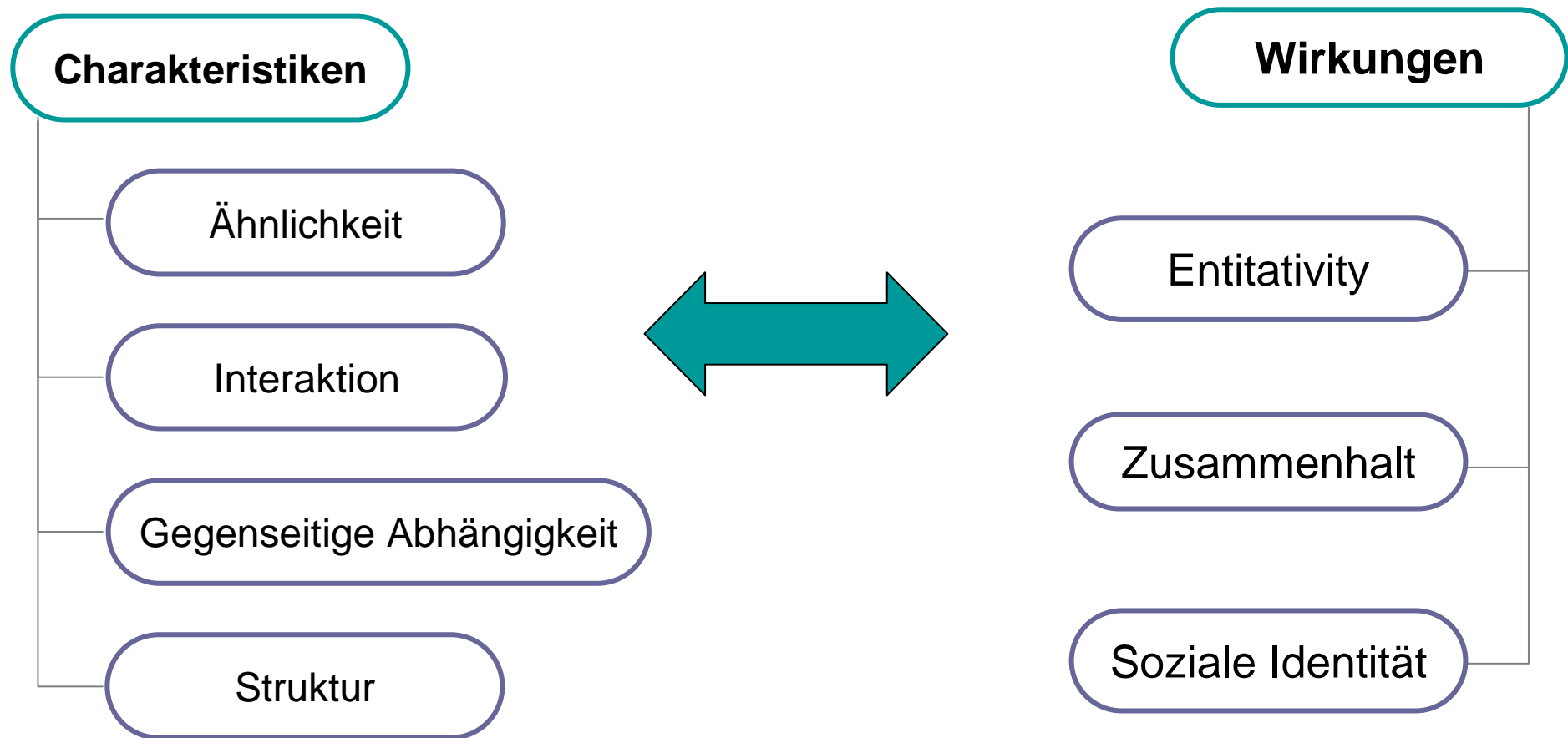
# [ Aufgabe

---



Welche Charakteristiken und Wirkungen könnt Ihr bei Euren eigenen Gruppen erkennen?

## 2.3 Beziehung zwischen Charakteristiken und Wirkungen



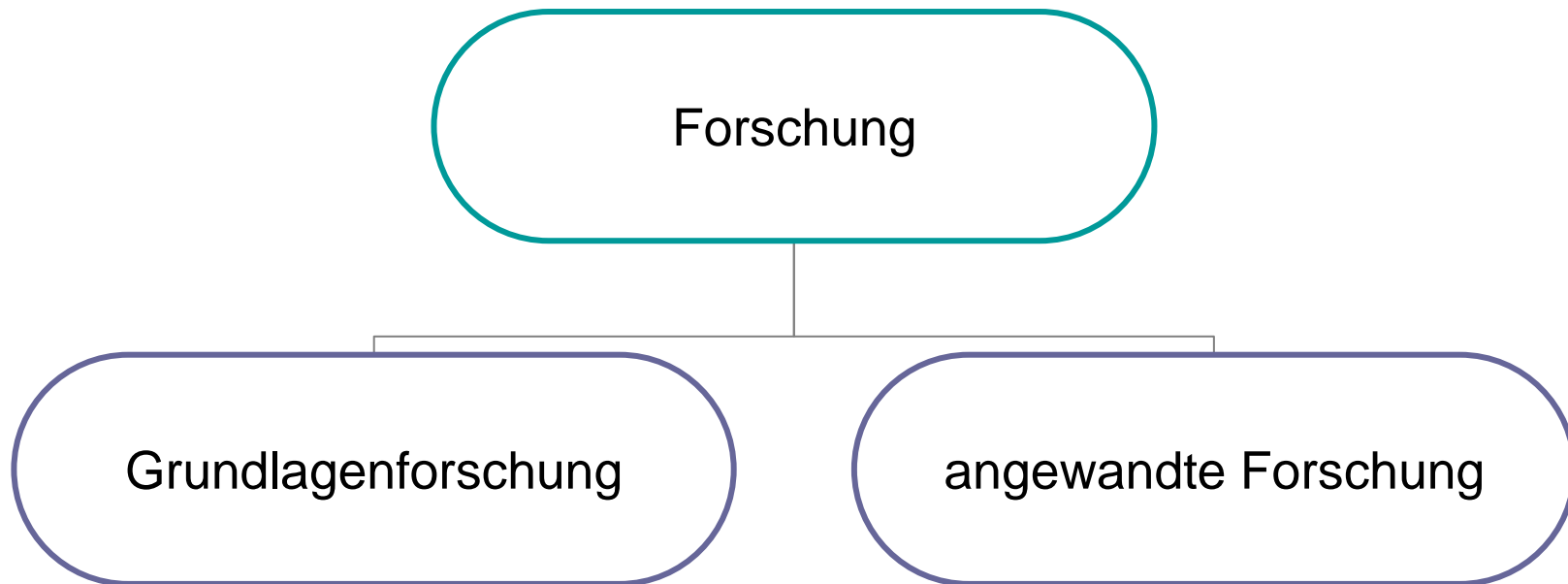
# [ Lernziel ]

---

Einen Überblick über die empirische Sozialforschung erhalten.



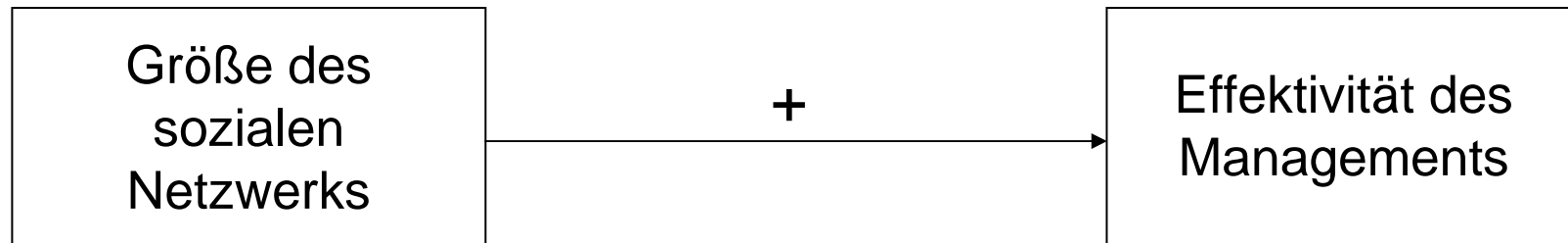
# 3. Empirische Sozialforschung



## 3.1 Die Hypothese

„Mitarbeiter, die ein größeres soziales Netzwerk aufgebaut haben, sind effektivere Manager.“

## 3.1 Die Hypothese

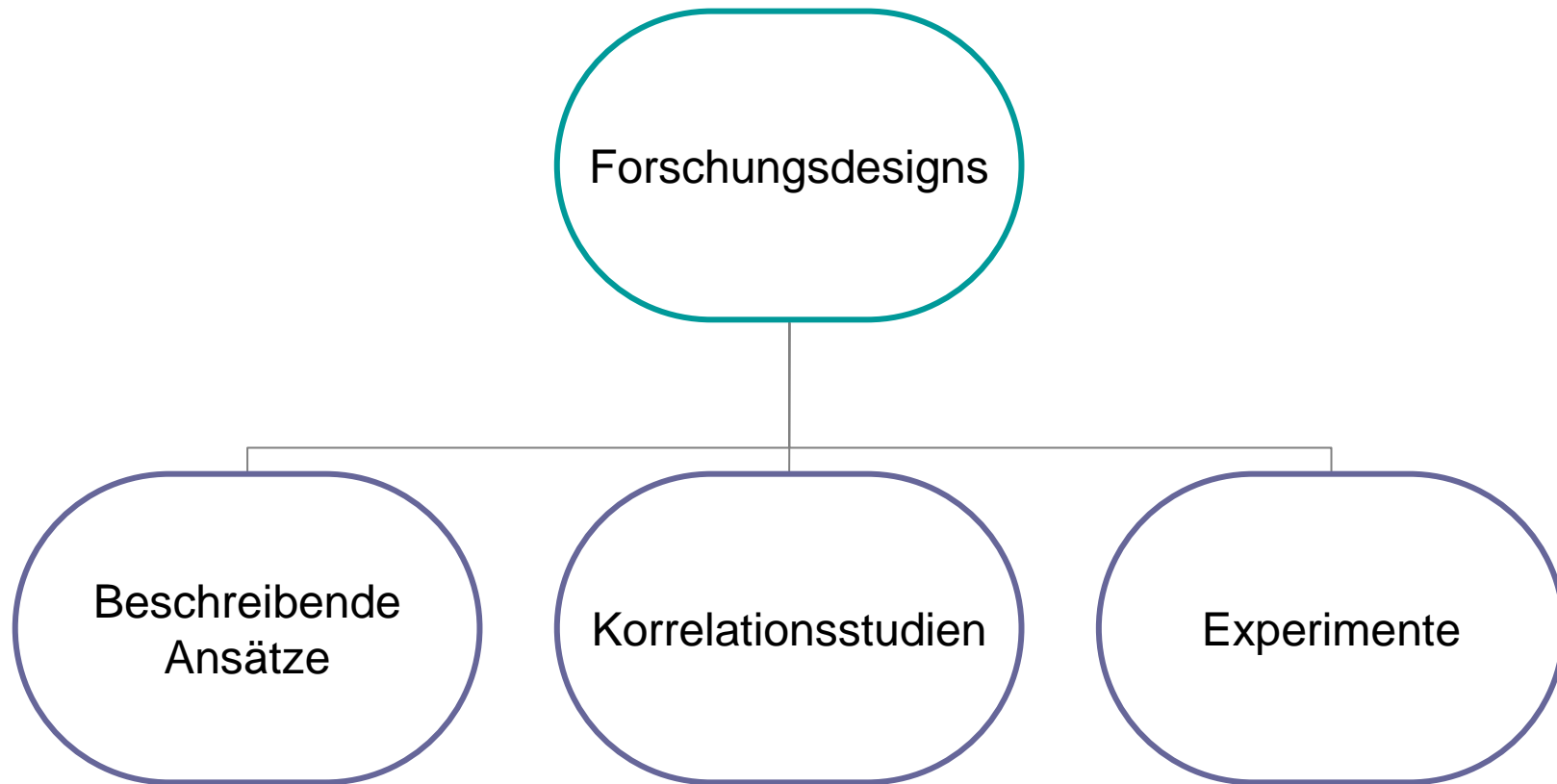


- Voraussage über die Beziehung zwischen zwei Variablen
- Richtung der Beziehung
- falsifizierbar

## 3.2 Messen der Variablen Beispiel Netzwerkanalyse

- Misst Gruppenprozesse durch
  - Befragung
  - Beobachtung
- Visualisierung: Soziogramm

# 3.3 Forschungsdesigns



# [ Lernziel ]

---

Verstehen, warum sich Menschen Gruppen anschließen.

# 4. Gruppen und ihre Funktionen

- Überleben
- Angstreduktion
- Positives Selbstbewusstsein
- Sozialer Vergleich
- Soziale Identität
- Produktivität
- Soziale Unterstützung
- Zugehörigkeit

# 4. Gruppen und ihre Funktionen

■ Sozialer Austausch → Nutzen und Kosten

■ Voraussetzungen für den sozialen Austausch



- Interdependenz
- $\text{Kosten} < \text{Nutzen}$



# 4. Gruppen und ihre Funktionen

- Verbannung bzw. Ausschluss als Straffunktion
- Selbstbewusstsein ist abhängig von der Akzeptanz anderer
- Internetkontakte ersetzen nicht den persönlichen Umgang mit anderen

## 4. Gruppen und ihre Funktionen

Familiäre Beziehungen im Kindheitsalter beeinflussen die Beziehungen als Erwachsener



Aber: auch spätere Erfahrungen prägen das Verhalten gegenüber anderen

# Arbeitsauftrag

Stellt heraus:

- Welchen Nutzen bringt mir die Gruppe?
- Was muss ich investieren um die Gruppenzugehörigkeit aufrecht zu erhalten?

# Beispiele

Nutzen	Kosten
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Aufmerksamkeit</li><li>○ Liebe</li><li>○ Lob</li><li>○ finanzielle Unterstützung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Streitigkeiten</li><li>○ Zwänge</li><li>○ Schuldgefühle</li><li>○ Fahrtkosten</li></ul>

# [ Lernziel ]

---

Wissen, was man unter Sozialvergleich und sozialer Identität versteht.

## 5.1 Sozialer Vergleich

### Soziale Vergleichstheorie:

Vergleichsprozess unserer Einstellungen, unseres Glaubens und unseres Verhaltens mit denen anderer Personen

➔ führt zu einem einvernehmlichen Verstehen

## 5.1 Sozialer Vergleich

- Fähigkeiten / Können
- Meinung
- Fairness und relative Benachteiligung

## 5.1 Sozialer Vergleich

- Mit wem vergleichen wir uns?
- Sich durch Vergleiche besser fühlen (nach unten und nach oben gerichteter soziale Vergleich)



## 5.2 Soziale Identität

- Soziale Identität und Selbstbewusstsein
- Welche Gruppen schaffen für uns soziale Identität?

## 5.2 Soziale Identität

- Gruppen mit geringem Status
- Optimale Unterscheidung: Individualität vs. Gruppenmitglied

# Aufgabe

Gebt ein Beispiel für eine Gruppe, der ihr zugehört, die Euch ein positives Image verschafft! Wie zeigt ihr Außenstehenden, dass ihr Mitglied dieser Gruppe seid?

# [ Lernziel ]

---

Kennen lernen der sozialen Identität und der Ursachen für Intergruppendifferenzierung.

## 6. Intergruppendifkriminierung

Hat die bloße Tatsache, dass man einer bestimmten Gruppe angehört, Auswirkungen auf unsere Einstellungen zu anderen Gruppen?

## 6.1 Intergruppendifferenzierung in minimalen Gruppen

- Erklärungsansätze:
- Bedingt durch Normen
- Kategorisierungsprozesse

➔ Aufgrund von Eigeninteresse

## 6.2 Soziale Identität

- Wer bin ich? Wer sind wir?
  - Negative und positive soziale Identität
- ➔ Intergruppendifferenzierung um soziale Identität zu festigen

## 6.3 Reaktion auf negative soziale Identität

Individualistische Strategie	
Ziel	Eigene gesellschaftliche Stellung verändern
Methode	Eigene Gruppe verlassen
Ergebnisse	Vor- oder Nachteile für die Person, Gruppenposition unverändert





Vielen Dank  
für Eure  
Aufmerksamkeit!