



Center for International Economics

Working Paper Series

No. 2010-07

**Welchen Einfluss hat die Anwesenheit von
ausländischen und multinationalen
Unternehmungen auf die deutschen Exporte?**

**B. Michael Gilroy, Elmar Lukas, and Christian
Heimann**

September 2010

Center for International Economics
University of Paderborn
Warburger Strasse 100
33098 Paderborn / Germany



BUSINESS ADMINISTRATION & ECONOMICS
UNIVERSITY OF PADERBORN